

Dossier de presse



Printemps de la **Prév'** #4

PP' | Santé
En ruralité
MARS À JUIN 2026

Qui sommes-nous ?

Fondé en 1894 et reconnu d'utilité publique, l'Institut Pasteur de Lille est un acteur scientifique majeur dédié à la recherche et à la prévention. Avec près de 800 collaborateurs, il œuvre chaque jour pour faire progresser la connaissance, améliorer la qualité de vie et répondre aux enjeux de santé d'aujourd'hui et de demain.

Un pôle de recherche d'excellence

L'Institut Pasteur de Lille regroupe au total, 35 équipes de recherche engagées dans l'étude des maladies infectieuses, cardiovasculaires, métaboliques, inflammatoires, neurodégénératives ainsi que du cancer.

Ces travaux, reconnus à l'échelle nationale et internationale, visent à mieux comprendre les mécanismes biologiques et à développer de nouvelles stratégies de prévention, de diagnostic et de traitement.

Un acteur engagé en prévention santé

Historiquement impliqué dans la prévention, l'Institut déploie aujourd'hui de nombreuses actions destinées à **promouvoir la santé tout au long de la vie** :

- Bilans de santé et parcours prévention,
- Vaccinations et médecine du voyage,
- Actions d'éducation à la santé,
- Recherche en prévention

Un acteur ancré dans son territoire

Partenaire des collectivités, associations, acteurs médico-sociaux et entreprises, l'Institut Pasteur de Lille contribue activement à la mise en œuvre de politiques de prévention en région Hauts-de-France.

Cette dynamique partenariale renforce l'accès à la santé pour tous et favorise des initiatives innovantes au plus près des besoins.

Une vision commune : Vivre mieux, plus longtemps

L'Institut Pasteur de Lille œuvre pour permettre à chacun de vivre mieux, plus longtemps, en plaçant la rigueur scientifique, l'indépendance et l'intérêt général au cœur de toutes ses actions. Les Printemps de la Prévention s'inscrivent pleinement dans cette ambition, en portant auprès de tous les publics les enjeux contemporains de la santé.



Les printemps de la Prévention :

Un événement majeur au service de la santé publique

Créés en 2023, Les Printemps de la Prévention constituent désormais un temps fort de l'Institut Pasteur de Lille pour sensibiliser et mobiliser autour des grands enjeux de santé. Chaque édition rassemble le grand public, les entreprises, les professionnels de santé, les institutions et les acteurs associatifs à travers une programmation riche et accessible.



Une progression constante depuis trois éditions !

2023

Une première édition fondatrice

Trois jours d'ateliers, conférences et animations dédiés à la prévention pour tous les âges, avec une journée professionnelle dédiée au médico-social.

2024

« Allons Vers » : aller au-devant des publics

Une journée consacrée aux liens entre santé et précarité, mêlant tables rondes, forum associatif, ateliers pratiques et une soirée entreprise sur la prévention en milieu professionnel.

2025

Une édition étendue sur trois mois

Pour la première fois, l'événement se déploie de mars à juin autour d'un thème central : la santé environnementale.

L'édition proposait :

- une soirée d'ouverture,
- une après-midi grand public et un forum de partenaires,
- une matinale entreprise sur l'écologie au travail,
- des tables rondes thématiques,
- un colloque final réunissant scientifiques, élus et citoyens.

Un objectif clair : informer, agir et mobiliser durablement

Les Printemps de la Prévention s'appuient sur des formats variés : interventions hors les murs, actions digitales, conférences, ateliers et événements collaboratifs, pour toucher tous les publics, renforcer les connaissances et encourager des comportements favorables à la santé.

Aujourd'hui, ils s'imposent comme **un rendez-vous régional incontournable**, croisant expertise scientifique, pédagogie et engagement collectif pour construire un avenir plus sain.

Printemps de la prev' 2026

Un thème qui s'impose : la santé en ruralité

PP' #4

Après avoir consacré l'édition précédente aux enjeux de santé environnementale, l'Institut Pasteur de Lille a choisi d'aborder en 2026 un sujet devenu central pour les politiques publiques comme pour les acteurs de terrain : **la santé en ruralité**.

La santé en milieu rural constitue aujourd'hui un enjeu majeur des politiques publiques, au croisement des dimensions sociales, territoriales et sanitaires.

Les territoires ruraux, souvent marqués par une faible densité de population, un vieillissement démographique et une accessibilité limitée aux services, révèlent des besoins spécifiques en matière de prévention, de soins et d'accompagnement. Les problématiques de désertification médicale, de mobilité, d'inégalités sociales et territoriales de santé ou encore d'accès aux innovations numériques y prennent une acuité particulière.

Dans ce contexte, comprendre les grandes thématiques qui structurent la santé en ruralité – offre de soins, prévention, santé environnementale, coordination des acteurs ou encore transformation des pratiques – permet de saisir les enjeux essentiels pour garantir une prise en charge équitable de toutes les populations.

L'analyse de ces enjeux est indispensable pour élaborer des réponses adaptées, durables et cohérentes face aux défis que rencontrent les territoires ruraux, et pour assurer à leurs habitants une qualité de vie et un accès aux soins comparable à celui des zones urbaines.

Les déserts médicaux

Entre des besoins de soins en constante augmentation et une offre déclinante, la fracture sanitaire continue de se creuser dans notre pays. Avec en particulier un décalage croissant entre les zones densément dotées et les territoires ruraux parfois assimilables à des déserts médicaux. Habiter loin est devenu un déterminant central en matière d'accès aux soins. Pourtant, des solutions existent et se développent.

Santé mentale des jeunes en milieu rural

Isolement, stigmatisation, manque de ressources : les jeunes ruraux paient un lourd tribut en matière de santé mentale. La santé mentale des jeunes en milieu rural reste un sujet largement sous-estimé. L'éloignement des structures de soins rend l'accès aux professionnels spécialisés très difficile. À cela s'ajoute une forte pression sociale dans des communautés où l'anonymat est quasi inexistant, décourageant les jeunes de demander de l'aide. Enfin, les dispositifs existants sont souvent conçus pour les zones urbaines, mal adaptés aux contraintes rurales.

L'interconnexion santé et environnement

Agir sur la santé des populations ne peut se faire sans une réflexion approfondie sur l'environnement, tant ces deux dimensions sont étroitement liées. Les politiques locales, qu'elles concernent le logement, les transports, ou encore la qualité de l'eau, recèlent de nombreuses opportunités pour intégrer cette dimension environnementale, créant ainsi des synergies positives pour la santé des habitants.

Les formats

Un événement itinérant pour une prévention au plus près des territoires



Les Printemps de la Prévention 2026 s'inscrivent dans une dynamique ambitieuse : aller au-devant des publics ruraux à travers des actions variées, ludiques et accessibles. Durant **3 mois**, plusieurs formats complémentaires seront déployés pour sensibiliser, informer et mobiliser autour de la santé en ruralité.

ACTIONS HORS LES MURS

Pour sensibiliser les enfants aux enjeux de santé en milieu rural, une tournée pédagogique se déroulera dans deux centres aérés ruraux et une école de village

Dans chaque établissement, une **cinquantaine d'élèves** participeront à un atelier d'1h30, conçu dans un format à la fois participatif et ludique.

Cette itinérance vise à transmettre des messages de prévention adaptés, à renforcer les connaissances dès le plus jeune âge et à créer un premier lien entre les enfants et les acteurs de santé.

Interventions dans les communes rurales

En complément, des animations courtes et accessibles seront déployées directement dans les communes. L'objectif : aller à la rencontre des habitants, lever les freins à l'accès à la prévention et proposer un premier niveau d'information simple et utile.

Présence sur les événements agricoles régionaux

Pour renforcer la visibilité de nos actions et rencontrer un large public rural, l'Institut Pasteur de Lille envisage d'être présent à l'événement **Terres en Fête** à Tilloy-lès-Mofflaines, véritable salon agricole des Hauts-de-France.

DANS LES MURS

9 avril : soirée de lancement et conférence sur la vaccination.

En partenariat avec le réseau belge PHARE, l'Institut Pasteur de Lille organise le 9 avril une soirée mêlant conférence et exposition, consacrée à la vaccination et l'hésitation vaccinale

19 - Juin : Soirée de clôture

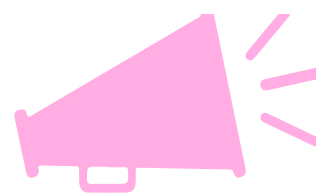
La soirée de clôture réunira le grand public autour d'un temps d'échange consacré à la santé en ruralité. Cette rencontre donnera la parole aux représentants institutionnels, élus, professionnels de santé, associations et citoyens, afin de dresser un bilan des actions menées et d'identifier les perspectives à poursuivre.

Un moment ouvert à tous, pensé comme un espace de dialogue et de mobilisation collective.

Formats digitaux et interactifs

- **11 capsules vidéo et format podcast** : des contenus longs et accessibles pour explorer en profondeur les enjeux de santé en ruralité, diffusés sur nos réseaux sociaux et notre site internet.
- **Mailings et newsletters dédiées** : des informations pratiques, des retours d'expérience et des ressources utiles directement dans votre boîte mail.

Le plan de communication



Le plan de communication des Printemps de la Prévention 2026 est conçu pour assurer une large diffusion des messages de prévention, tout en valorisant l'engagement de l'Institut Pasteur de Lille en faveur de la santé des populations rurales. Accessible, visible et adaptée à tous les publics, la communication accompagne chaque temps fort de l'événement afin de **renforcer l'impact des actions menées et de faire connaître les missions de l'Institut et de ses partenaires.**

Un plan de communication multi-canal

SUPPORTS DIGITAUX

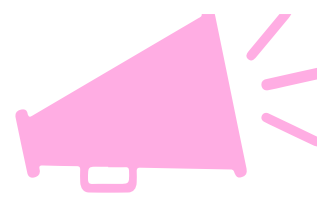
- **Site web dédié** : Une page interactive pour centraliser toutes les informations de l'événement.
- **Réseaux sociaux** : Une campagne sur LinkedIn, Instagram et Facebook avec une programmation régulière de publications.
- Diffusion de capsules chaque dimanche sur Youtube
- Newsletters : Des envois ciblés pour tenir informés nos partenaires, participants et le grand public.
- Mailing : Diffusion d'informations pratiques et institutionnelles auprès de nos bases de contacts

PRESSE ET MÉDIAS

- Diffusion de communiqués de presse avant les temps forts, contacts journalistes locaux et régionaux (presse écrite, radio, web).
- Dossier de presse numérique partagé avec les partenaires et les journalistes.



Le plan de communication



AFFICHAGE URBAIN ET COMMUNICATION TERRAIN

- Présence sur les affichages des villes partenaires, en lien avec les municipalités.
- Affiches dans des lieux stratégiques (mairies, écoles, maisons de quartier).
- Flyers événementiels ciblés.
- Utilisation de QR codes sur les supports physiques pour rediriger vers des contenus numériques et limiter les impressions.

Grâce à cette communication, nous touchons :



Le grand public :

En diffusant largement les messages de prévention via les réseaux sociaux, les supports de proximité et la communication terrain.



Les entreprises et les institutions :

En valorisant les actions menées sur LinkedIn et à travers des campagnes de mailing et de newsletters dédiées.



Les professionnels de santé :

En s'appuyant sur les relais des structures partenaires et des réseaux locaux.

En soutenant les Printemps de la Prévention, vous associez votre image à une démarche engagée en faveur de **l'accès à la prévention en milieu rural**, au service de la réduction des inégalités territoriales de santé et de la proximité avec les populations



Les Éditions précédentes

Les grandes lignes de notre visibilité

Digitale

Mailing

Print

Média

ici Nord

la Gazette
Nord-Pas-de-Calais

Communication Digitale

- Posts sur les réseaux sociaux
- Newsletter et mailings ciblés à plus de 7000 contacts

Communication Print

- Affichages par la ville de Lille
- Distributions de flyers sur divers événements

Médias

Les précédentes éditions des Printemps de la Prévention ont bénéficié d'une **forte visibilité médiatique**, avec une présence dans **une dizaine de médias locaux et régionaux**, représentant une **valeur média estimée à 79 014 €**.

Parmi les relais :

- La Voix du Nord
- RCF Radio
- La Gazette Nord-Pas-de-Calais
- Nutrition Info
- Terres et Territoires
- ICI Nord
- France 3
- Hospimedia
- Promotion Santé Hauts-de-France

LA VOIX DU NORD

TERRES
et Territoires

RCF
RADIO





ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



Richesse des interventions, diversité des partenaires,

Depuis la création des Printemps de la Prévention, de nombreux partenaires institutionnels, associatifs, médiatiques et économiques ont choisi de s'engager à nos côtés.



MUTUELLE GSMC
Santé - Prévoyance - Retraite

aract
Hauts-de-France



alliance  emploi

 Réseau
ALLIANCES
ENTREPRENEURS DE CROISSANCE RESPONSABLE



SSTRN
Le partenaire RSE,
Social et Santé
de l'entreprise



UNION REGIONALE
HAUTS-DE-FRANCE

andès
GroupeSOS



 Fédération
Française de
Cardiologie | Association régionale
Nord-Pas-de-Calais

 le planning
familial 59

 l'Assurance
Maladie | Lille-Douai
Agré ensemble, protéger chacun

 Corinne
SCHADKOWSKI

 PreciDIAB
Centre National de Médecine
de Précision des Diabètes

croix-rouge française



 MAISONS
SPORT,
SANTÉ
En Vie d'Activité

 ApreSal

 Fédération Française
des Diabétiques

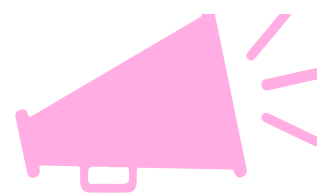
 Aprifel
RECHERCHE & INNOVATION

 cerim

 PÔLE
SANTÉ
TRAVAIL
Métropole Nord

 Prev Santé
MÉTROPOLIS
EUROPÉENNE DE LILLE

ETRE PARTENAIRE MÉDIA C'EST QUOI ?



UNE COLLABORATION ÉDITORIALE AU SERVICE DE L'INFORMATION ET DE LA PRÉVENTION

En choisissant de couvrir un ou plusieurs temps forts des Printemps de la Prev' 2026, les médias s'inscrivent dans une véritable collaboration éditoriale avec l'Institut Pasteur de Lille, acteur de référence en matière de recherche et de prévention.

Cette collaboration repose sur un objectif commun : permettre au plus grand nombre d'accéder à une information fiable, pédagogique et directement utile au quotidien. À ce titre, l'Institut Pasteur de Lille accompagne les rédactions partenaires en leur proposant des sujets à forte valeur informative, en lien avec les grandes problématiques de santé publique, ainsi qu'un accès privilégié aux experts, chercheurs et professionnels mobilisés lors de l'événement.

Elle permet également aux rédactions de bénéficier :



De sujets construits et documentés



D'angles éditoriaux en lien avec l'actualité sanitaire et sociétale



D'un accès facilité aux intervenants pour la réalisation d'interviews,



Ainsi que d'un accompagnement dédié pour l'accueil et l'orientation des journalistes.

Les Printemps de la Prev' 2026 s'adressent à des publics multiples et complémentaires, jeunes, familles, professionnels, publics éloignés de la prévention, offrant ainsi aux médias la possibilité de toucher des cibles variées, locales et intergénérationnelles, au cœur des préoccupations sociétales actuelles.

Au croisement de l'expertise scientifique, de la pédagogie et de l'engagement citoyen, cette **collaboration éditoriale et non commerciale** constitue un véritable levier de visibilité, de crédibilité et d'impact pour les médias partenaires.

Pourquoi pas vous ?

Contact :

Olivia Declunder

olivia.declunder@pasteur-lille.fr

06 40 77 40 62